

КОНЦЕРН «БЕЛЛЕГПРОМ» РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ ЛЁГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИМ. В. Е. ЧЕРНЫШЁВА»

Утверждаю
заместитель директора
по учебной работе

_____ М. Н. Квасова
« » _____

Перечень
вопросов и задач к экзамену по учебному предмету
«Ценообразование»
для группы 369 заочного отделения,
специальности 5 – 04- 0411-01 «Бухгалтерский учет анализ и контроль»

Составил преподаватель
В.О. Дорошенко

Рассмотрены на заседании комиссии
предметов экономического цикла
протокол № от « » 20 г.
Председатель комиссии
_____ В. О. Дорошенко

Вопросы к экзамену по учебному предмету «Ценообразование»

1. Изложите понятие цены.
2. Опишите экономическое содержание цены.
3. Опишите учетную, распределительную и стимулирующую функции цены.
4. Опишите функции цены: балансирования спроса и предложения, как критерия рационального размещения производства, измерительную и соизмерительную.
5. Изложите внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цены.
6. Изложите внешние факторы, определяющие уровень и динамику цены.
7. Опишите сущность системы цен.
8. Опишите взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен.
9. Опишите виды цен в зависимости от обслуживаемого оборота.
10. Опишите виды цен в зависимости от сферы регулирования и стадии товародвижения.
11. Опишите виды цен в зависимости от рынка, на который поставляется продукция и включения транспортных расходов в цену товара.
12. Опишите структуру цены и состав розничной цены.
13. Изложите состав оптовой и розничной надбавки.
14. Изложите меры прямого регулирования цен в Республике Беларусь.
15. Изложите формы государственного ценового регулирования.
16. Опишите ценовое регулирование деятельности монополий.
17. Опишите порядок регулирования цен и доходов населения.
18. Опишите особенности стратегии установления цен на рынках различного типа.
19. Опишите виды цен по периодам жизненного цикла товара.
20. Дайте определение стратегии ценообразования и опишите стратегию высоких, средних и низких цен.
21. Опишите стратегию целевых и льготных цен, стратегию «следования за лидером», «связанного» ценообразования.
22. Опишите затратный метод ценообразования.
23. Опишите агрегатный метод ценообразования.
24. Опишите метод структурной аналогии формирования цен.
25. Опишите метод удельных показателей формирования цен.
26. Опишите балловый метод ценообразования.
27. Опишите метод торгов и метод следования за лидером.
28. Опишите метод мозговых атак и метод ощущаемой ценности товара.
29. Изложите процедуру формирования цены в промышленной организации.
30. Опишите порядок обоснования норм рентабельности для включения прибыли в цены.

31. Опишите взаимосвязь цен и налогов.
32. Опишите порядок формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.
33. Опишите порядок формирования транспортных тарифов.
34. Опишите порядок формирования торговых надбавок (скидок) в торговых организациях.
35. Опишите порядок формирования цен и тарифов на бытовые и жилищно-коммунальные услуги.
36. Опишите порядок формирования цен в общественном питании.
37. Опишите инфраструктуру рынка недвижимости.
38. Опишите виды цен на объекты недвижимости.
39. Опишите систему мировых цен.
40. Изложите факторы, влияющие на мировые цены.
41. Опишите особенности формирования цен на мировом рынке.
42. Опишите порядок установления контрактных цен.
43. Опишите порядок установления внешнеторговых (экспортных и импортных) цен.

**Задачи
к экзамену по учебному предмету
«Ценообразование»**

Задача 1

Рассмотрим конкурентный рынок, затраты на котором тесно связаны со степенью освоения производства. Имеются четыре организации: А, В, С, Д. Каждая выпускает 2 тыс. ед. продукции за период, но у организации А больше опыта и средняя себестоимость на единицу товара минимальна и равна 3750 руб. Цены составляют 6000 руб. Потребители чувствительны к уровню цены и немедленно реагируют на ее изменение.

Какую ценовую стратегию стоит предпочесть организации А?

Задача 2

У организации минимальная цена продаж при производстве 400 единиц продукции равна 300,00 руб. Она использует стратегию периодического снижения цен с 500,00 руб. до 300,00 руб. Другие конкуренты с такой же структурой затрат могут свободно выйти на рынок.

Какую цену при этом должна установить организация?

Задача 3

Организация продает 100 единиц товара по 20,00 руб. каждая. Переменные затраты составляют 7,00 руб. на единицу товара, а постоянные – 3000,00 руб. при производстве 200 единиц. Организация получает предложение о продаже товара на новом рынке. При этом она планирует сохранить в полном объеме продажу товара на первом рынке, а имеющиеся мощности позволяют увеличить производство до 200 единиц товара.

Определите:

– какую минимальную приемлемую цену может установить организация, используя ценовую стратегию скидки на втором рынке?

Задача 4

Организации могут производить товары двух уровней качества при условии, что минимальная цена продаж для товара низкого качества составляет 20,00 руб., высокого – 40,00 руб. за единицу. Во избежание конфликта престижа каждая организация выбирает производство товара только одного уровня качества и может продавать его по любой цене: 20 или 40 руб. за единицу. Но некоторые организации продают высококачественный товар по 40,00 руб., а низкокачественный – по 20,00 руб. за единицу. Покупатели могут быстро находить низкую цену, позвонив по телефону или просмотрев прейскурант. Обычно они предпочитают более высокое качество, но для определения дифференциации качества и цен затрачивают 1 час. Кроме того, покупатели различаются в отношении оценки полезности своего времени.

Какую стратегию покупок предпочтут покупатели, и какова будет стратегия ценообразования для организаций?

Задача 5

Существует два смежных рынка X и Y. На каждом по 20 покупателей. Все покупатели согласны приобретать продаваемый товар по 60,00 руб. за единицу. Для того чтобы купить его на соседнем рынке, понадобится истратить на транспортные расходы не менее 20,00 руб. Перед организацией, действующей на рынке X, стоит следующая проблема: конкурентный выход на рынок свободен, минимальная цена продаж организации составляет 50,00 руб. за единицу при 20 единицах и 30,00 руб. за единицу при 40 единицах, дополнительные затраты по перевозке товара на соседний рынок – 10,00 руб. На рынке Y затраты на производство выше.

Какую стратегию ценообразования должна выбрать организация?

Задача 6

Производственные объединение выпускает кухонные комбайны. Нормативная условия для работы объединения обеспечивает норма прибыли в 27% на вложенные затраты. Налоги и обязательные отчисления составляют 25% цены, по которой продукция реализуется потребителю. Себестоимость изделия равна 400,00 руб.

Рассчитайте цену изделия затратным методом.

Задача 7

Производство новой детали потребует 150 руб. затрат на материалы. В организации выпускается однотипная продукция, структура цен которой практически одинакова (70% - материальные затраты, 20% - заработная плата, 10% - прочие расходы).

Определите возможную цену новой детали методом структурной аналогии.

Задача 8

Используя метод удельных показателей, определите примерную отпускную цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее выпускавшей в организации, имеющей цену 275,00 руб. Главным техническим параметром данного товара является производительность (кг/час) при нарезке картофеля на бруски, равная: у новой машины – 900 кг/час, у старой модели – 560 кг/час.

Задача 9

Используя балловый метод, определить рыночную цену на тостер отечественного производства, исходя из его потребительских свойств, в сравнении с зарубежным аналогом. Оценка потребительских свойств сравниваемых изделий дана в таблице 4.1.

Цена тостера Siemens равна 55 у.е.

Таблица 4.1 – Оценка потребительских свойств сравниваемых тостеров

Показатели	Siemens	Отечественный тостер	Коэффициенты весомости
Качество поджаривания	3,92	2,5	0,45
Удобство пользования	4,8	3,1	0,15
Технические параметры	4,5	2,8	0,2
Дизайн	3,95	2,41	0,05
Долговечность	3,5	2,01	0,15

Задача 10

ОАО «Горизонт» производит телевизоры. Нормальные условия для работы организации обеспечивает прибыль на вложенные затраты в размере 15%. Косвенные налоги, установленные законодательством, составляют 20% цены, по которой продукция реализуется потребителю. Себестоимость новой модели телевизора – 900,00 руб.

Рассчитайте исходную цену затратным методом.

Задача 11

Производство нового изделия потребует 300 руб. затрат на материалы. Поскольку в цехе выпускается однотипная продукция, структура цен которой практически одинакова (60% - материальные затраты, 30% - зарплата, 10% - остальная часть цены), определите возможную цену нового изделия *методом структурной аналогии*.

Задача 12

Необходимо определить цену на новые духи под названием «Алла», используя *балловый метод ценообразования*. В качестве аналога экспертная комиссия, состоящая из специалистов научно-исследовательского института парфюмерно-косметической промышленности, торговой фирмы, предприятия-изготовителя косметики, выбрала духи «Кристина» и оценила сравниваемые параметры по всем показателям качества с учетом их весомости соответственно в 15 и 18 баллов (по 20-балльной шкале).

Поскольку духи «Кристина» продаются в магазине по цене 52,00 руб., то определите цену духов «Алла» с учетом разницы в их качестве.

Задача 13

Рассчитайте цену на ручную пилу весом 1,2 кг. с улучшенным дизайном ручки, чехлом для прикрепления зубов (с помощью *метода удельных показателей*). Цена аналогичного изделия равна 500 у.е., масса аналога 1,5 кг., доплата (цена) за чехол и дизайн составляет 200 у.е.

Задача 14

В организации имеются следующие данные о затратах на единицу продукции.

Стоимость основных материалов – 34,00 руб., возвратные отходы – 4,20 руб. Топливо и энергия на технологические цели – 5,26 руб. Основная зарплата производственных рабочих – 21,40 руб., дополнительная зарплата – 10% от основной зарплаты производственных рабочих. Отчисления на социальные нужды отразить по ставкам, действующим на момент выполнения задания.

Процент общепроизводственных затрат – 109% основной зарплаты производственных рабочих.

Процент распределения ОХР – 11%, коммерческих расходов – 9% производственной себестоимости.

Определите полную себестоимость продукции.

Решение выполните в таблице следующей формы

№ п/п	Статья затрат	Сумма, руб.

Примечание: расчеты статей затрат произведите под таблицей

Задача 15

В организации имеются следующие данные о затратах на единицу продукции.

Стоимость сырья и материалов 56,79 руб., вспомогательные материалы – 10% стоимости сырья и материалов, основная зарплата производственных рабочих – 26,21 руб., дополнительная зарплата – 10% основной зарплаты производственных рабочих. Отчисления на социальные нужды отразить по ставкам, действующим на момент выполнения задания.

Общепроизводственные расходы – 149% основной заработной платы производственных рабочих.

Общехозяйственные расходы – 19%, коммерческие расходы – 9% производственной себестоимости.

Размер прибыль – 24%.

Составьте калькуляцию себестоимости продукции.

Решение выполните в таблице следующей формы

№ п/п	Статья затрат	Сумма, руб.

Примечание: расчеты статей затрат произведите под таблицей

Задача 16

Возможная отпускная цена изделия исходя из конъюнктуры рынка (цена с НДС) – 53,00 руб. Полная себестоимость – 37,00 руб. Ставка НДС по данному товару – в соответствии с законодательством.

Рассчитайте возможную прибыль и рентабельность организации по данному товару, цену товара с НДС.

Задача 17

Отпускная цена единицы изделия с НДС составляет 120,00 руб., полная фактическая себестоимость – 70,00 руб.

Используя метод обратного расчета отпускной цены рассчитайте:

- сумму НДС в цене товара;
- сумму прибыли на единицу товара;
- норму рентабельности.

Задача 18

Предприятие производит продукцию А, полная себестоимость которой – 150,00 руб., рентабельность единицы продукции – 18%, ставка НДС – в соответствии с законодательством.

Определите отпускную цену изделия А.

Задача 19

Расчетная цена единицы подакцизного товара у производителя – 480 руб. Полная себестоимость единицы изделия – 310 руб. Ставка акциза – 10%. Ставка НДС – по законодательству.

Рассчитайте сумму прибыли, норму рентабельности и отпускную цену товара.

Задача 20

Полная себестоимость производства единицы изделия 21,00 руб. Кроме того, уплачено НДС поставщикам сырья и комплектующим – 3,10 руб. Плановая норма рентабельности – 19%. Ставка НДС – 20%.

Рассчитайте отпускную цену единицы изделия и сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 21

Полная себестоимость производства 1 пачки сигарет с фильтром (20 штук) – 4,00 руб. Плановая рентабельность – 11%. Ставка НДС – 20%. На сигареты с фильтром установлена ставка акциза 106,88 руб. за 1000 штук.

Рассчитайте отпускную цену одной пачки сигарет.

Задача 22

Полная себестоимость производства единицы подакцизного товара – 5,90 руб., входной НДС – 0,83 руб. Плановая рентабельность – 19%. Ставка НДС – 20%, ставка акциза – 55%.

Рассчитайте отпускную цену единицы товара.

Задача 23

Найдите отпускную цену на изделие, если себестоимость изделия равна 1000 у.е., прибыль составляет 300 у.е., ставка акциза – 60%. Ставка НДС – в соответствии с законодательством.

Задача 24

Оптовая организация предполагает закупить в течении квартала у производителей товаров на сумму 6700 тыс. руб. без НДС. Плановая сумма издержек обращения – 1449 тыс. руб. Плановая сумма прибыли – 90 тыс. руб.

Определите требуемый средний размер оптовой торговой надбавки.

Задача 25

Производственная себестоимость единицы продукции 9,99 руб. Размер ОХЗ – 9% производственной себестоимости, размер расходов на реализацию – 2% производственной себестоимости.

Норма рентабельности – 19%, ставка НДС – 20%.

Размер оптовой торговой надбавки по данным задания 1.

Требуется определить:

- отпускную цену единицы продукции производителя;
- оптовую цену единицы продукции.

Задача 26

Полная себестоимость производства единицы продукции – 48,90 руб., норма рентабельности – 20%. Ставка НДС – 20%, сбытовая оптовая наценка – 30%, торговая наценка розничной организации – 15%.

Требуется определить:

- отпускную цену единицы продукции производителя;
- оптовую цену единицы продукции;
- розничную цену единицы продукции (производитель → оптовая торговля → розничная торговля);
- розничную цену единицы продукции (производитель → розничная торговля).

ПРИМЕРНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Отказ от ответа. Не различение объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (терминов, видов цен, структуры цены, методов ценообразования, и т. д.); осуществление соответствующих практических действий (расчет отпускной цены и т. д.)
2 (два)	Воспроизведение части программного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление видов цен, методов ценообразования и т. д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (расчет отпускной цены, и т. д.)
3 (три)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения структуры цены, методов ценообразования и т. д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие единичных существенных ошибок.
4 (четыре)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание структуры цены, методов ценообразования и т. д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие несущественных ошибок.
5 (пять)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение структуры цены, методов и стратегии ценообразования и т. д.; выполнение заданий по образцу на основе предписаний (выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие несущественных ошибок.
6 (шесть)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение структуры цены, методов и стратегии ценообразования и т. д.; недостаточно самостоятельное выполнение заданий (осуществление расчетов полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности,

Отметка в баллах	Показатели оценки
	налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие единичных несущественных ошибок.
7 (семь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение структуры цены, методов и стратегии ценообразования и т. д.; самостоятельное выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие единичных несущественных ошибок.
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (применение учебного материала в условиях изменения нормативно-правовой базы в области ценообразования, выдвижение предложений и гипотез по направлениям совершенствования ценообразования и т. д.); самостоятельное выполнении заданий по расчету отпускных, оптовых, розничных цен и т. д.; наличие единичных несущественных ошибок.
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; свободное оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (применение учебного материала в условиях изменения нормативно-правовой базы в области ценообразования, выдвижение предложений и гипотез по направлениям совершенствования ценообразования и т. д.); самостоятельное выполнении заданий по расчету отпускных, оптовых, розничных цен и т. д.
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению формирования отпускных, оптовых, розничных цен на продукцию, демонстрация навыков осуществления экономических расчетов, выполнение творческих работ и заданий по совершенствованию ценообразования, выявлению резервов повышения эффективности работы организации и т. д.)

ПЕРЕЧЕНЬ

несущественных и существенных ошибок для оценки знаний учащихся по
учебному предмету «Ценообразование»

Несущественными (негрубыми) ошибками считаются:

1. Устный ответ:

допускает оговорки, но самостоятельно уточняет ответ после замечаний преподавателя;

нарушение последовательности изложения и логики;

неточности формулировок понятий, экономических категорий.

2. Письменный ответ:

ошибки в формулах или расчетах, которые не повлияли на итоговый результат;

неверное округление итогов расчета, которое не привело к искажению сути показателя и существенно не повлияло на результат;

нет пояснений выполняемых действий в задаче.

Существенными (грубыми) ошибками считаются:

арифметические ошибки, которые привели к искажению результата;

неверное применение формул.

ЛИТЕРАТУРА

1. Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра экономики торговли; [авт.-сост. Т. В. Емельянова]. – Гомель: БГЭУ, 2022. – 120 с.
2. Лазаревич, И. М. Ценообразование: учеб.-метод. комплекс / И. М. Лазаревич, И. Н. Кохнович. - 5-е изд., стер. – Минск: Издательство МИУ, 2019 – 219 с.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 15 окт. 2010 г., № 174-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 12. 07. 2023 г. № 280-З// Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Савицкий, А.А. Ценообразование: учеб. пособие / А.А. Савицкий. Минск: РИПО, 2020. 177 с.
- Ценообразование в организации: практикум: учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2021 – 335 с.
5. Шаркова, О. Э. Ценообразование [Текст]: ответы на экзаменационные вопросы / О. Э. Шаркова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2019 – 208 с.