

УО «Барановичский государственный колледж легкой промышленности
им. В.Е. Чернышева»

Утверждаю

Зам.директора по учебной работе

_____ М.Н. Квасова

«_____» _____ 20__ год

Ценообразование

*Методические рекомендации по выполнению
домашней контрольной работы
для учащихся заочной формы обучения
специальность 5-04-0412-01 «Маркетинговая деятельность»*

Разработала преподаватель Дорошенко В.О.

Рассмотрена и одобрена

на заседании цикловой комиссии

предметов экономического цикла

Протокол №__ от _____ года

Председатель ____Дорошенко В.О.

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Методические рекомендации по выполнению и оформлению домашней контрольной работы
3. Варианты домашней контрольной работы
4. Критерии оценки домашней контрольной работы
5. Источники для изучения дисциплины и выполнения домашней контрольной работы

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Домашняя контрольная работа по предмету «Ценообразование» проводится с целью контроля результатов учебной деятельности.

Задания для обязательной контрольной работы разрабатываются преподавателем учебного предмета и обсуждаются на заседании предметной (цикловой) комиссии учреждения образования.

Целью изучения предмета является приобретение учащимися теоретических знаний, практического умения и навыков применения ценообразование и ее элементов на предприятии в различных отраслях промышленности.

Наиболее типичные ошибки, допущенные учащимися при выполнении контрольной работы анализируются преподавателем на бланке установленного образца.

Результаты выполнения домашней контрольной работы оцениваются отметками

«зачтено», «не зачтено», которые вносятся в журнал учета домашних контрольных работ и курсовых проектов (работ). В книжке успеваемости учащегося запись не делается.

Домашняя контрольная работа с рецензией и выставленной отметкой возвращается обучающемуся.

Домашние контрольные работы, оцененные отметкой «не зачтено», подлежат доработке и повторному рецензированию.

Домашняя контрольная работа, выполненная после установленного графиком срока ее сдачи, принимается на рецензирование с разрешения заведующего отделением или уполномоченного лица.

Домашние контрольные работы, которые оценены отметкой «зачтено» и в которых устранены недостатки и ошибки, отмеченные при их рецензировании, предъявляются обучающимися преподавателю учебного предмета, модуля до начала экзамена или выполнения обязательной контрольной работы по учебному предмету, модулю при проведении промежуточной аттестации.

2. Методические рекомендации по выполнению и оформлению домашней контрольной работы

Задания обязательной контрольной работы № 1 разработаны с учетом квалификационных требований к знаниям и умениям обучающихся специальности «Маркетинговая деятельность», состоят из теоретических вопросов и задачи по темам «Механизм ценообразования в рыночной экономике», «Система, состав и структура цен», «Государственное регулирование цен и ценообразования», «Ценообразование на рынках различного типа», «Методы ценообразования», «Ценообразование на промышленном предприятии», «Особенности ценообразования в других отраслях экономики».

К оформлению контрольных работ предъявляются следующие требования:

контрольная работа должна быть написана разборчивым, аккуратным почерком в ученической тетради в клеточку (не более 12 листов); текст работы пишется на обеих сторонах тетрадных листов через строчку, с пронумерованными страницами;

выполнение домашней контрольной работы в электронном виде оформляется на листах формата А4 (размер листа в мм: 210х297);

текст печатается на одной стороне листа через полтора интервала;

параметры шрифта: гарнитура шрифта – Times New Roman, начертание – обычный, кегль шрифта – 14 пунктов, цвет текста – авто (черный);

параметры абзаца: выравнивание текста – по ширине страницы, отступ первой строки -1,25 см, межстрочный интервал – полуторный;

поля: верхнее и нижнее поля – 20 мм, размер левого поля 30 мм, правого – 15 мм;

страницы нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, порядковый номер страницы ставят вверху на полях;

после выполнения всех заданий записывается перечень изученной литературы;

работа должна быть датирована и подписана учащимся;

для рецензии преподавателя оставляют не менее одной чистой страницы.

При выполнении контрольной работы необходимо указывать номер задания (согласно варианту), записывать точную и полную формулировку теоретического и практического задания

Ценообразование

ВАРИАНТ 1

1. Назовите виды цен, в зависимости от рынка, на который поставляется продукция.
2. Дайте определение цены.
3. Изложите экономическое содержание оптовой надбавки.
4. Полная себестоимость производства единицы изделия 29,00 руб. Плановая норма рентабельности – 19%. Ставка НДС – 20%.

Рассчитайте отпускную цену единицы изделия затратным методом.

ВАРИАНТ 2

1. Назовите виды цен, в зависимости от стадии товародвижения.
2. Дайте определение тарифа.
3. Изложите экономическое содержание торговой надбавки, укажите формулы их расчета.
4. Производство новой детали потребует 190,00 руб. затрат на материалы. В организации выпускается однотипная продукция, структура цен которой практически одинакова (70% – материальные затраты, 20% – заработная плата, 10% – прочие расходы).

Определите возможную цену новой детали методом структурной аналогии.

ВАРИАНТ 3

1. Назовите формы государственного регулирования цен.
2. Дайте определение стратегии ценообразования.
3. Изложите экономическое содержание торгов и тендеров, как метод ценообразования.
4. ***Используя метод удельных показателей***, определите примерную отпускную цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее выпускаемой в организации, имеющей цену 299,00 руб. Главным техническим параметром данного товара является производительность (кг/час) при нарезке картофеля на брусочки, равная: у новой машины – 890 кг/час, у старой модели – 540 кг/час.

ВАРИАНТ 4

1. Назовите методы ценообразования, основанные на издержках производства.
2. Дайте определение цены государственных закупок.
3. Опишите экономическое содержание учетной и распределительной функции цены.
4. ***На основании следующих данных рассчитайте отпускную цену единицы товара.***

Полная себестоимость производства единицы подакцизного товара – 9,90 руб. прибыль на единицу товара составила 1,89 руб. Ставка НДС – 20%, ставка акциза – 45%.

Ценообразование

ВАРИАНТ 5

1. Назовите методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства товара.

2. Дайте определение закупочной цены.

3. Изложите экономическое содержание стратегии высоких и средних цен.

4. *На основании следующих данных определите отпускную цену единицы продукции.*

Полная себестоимость производства 1 пачки сигарет с фильтром (20 штук) – 5,00 руб. Плановая сумма прибыли – 0,45 руб. Ставка НДС – 20%. На сигареты с фильтром установлена ставка акциза 106,88 руб. за 1000 штук.

ВАРИАНТ 6

1. Назовите основные элементы цены.

2. Дайте определение франко-места.

3. Изложите экономическое содержание торговых скидок.

4. Отпускная цена единицы изделия с НДС составляет 240,00 руб., полная фактическая себестоимость – 170,00 руб.

Используя метод обратного расчета отпускной цены рассчитайте:

- сумму НДС в цене товара;
- сумму прибыли на единицу товара;
- норму рентабельности.

ВАРИАНТ 7

1. Назовите методы ценового регулирования цен.

2. Дайте определение грузового тарифа.

3. Изложите экономическое содержание стратегии низких и целевых цен.

4. *На основании представленных данных рассчитайте полную себестоимость единицы изделия, если:*

- материальные затраты – 19,00 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих – 4,44 руб. (основная заработная плата 4,00 руб.);
- отчисления на социальные нужды – 1,54 руб.;
- общепроизводственные затраты – 119% основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные затраты – 9% производственной себестоимости;
- расходы на реализацию – 0,9% производственной себестоимости.

Ценообразование

ВАРИАНТ 8

1. Назовите налоги, включаемые в цены продукции (товара).
2. Дайте определение структуры цены.
3. Изложите экономическое содержание стратегии льготных цен и стратегии «следования» за лидером.

4. ***Определите цену на новые духи под названием «Azalia», используя балловый метод ценообразования.***

В качестве аналога экспертная комиссия выбрала духи «Ninel» и оценила сравниваемые параметры по всем показателям качества с учетом их весомости соответственно в 14 и 19 баллов (по 20-балльной шкале).

Духи «Ninel» продаются в магазине по цене 89,00 руб.

ВАРИАНТ 9

1. Назовите стадии жизненного цикла товара.
2. Дать определение пассажирского тарифа.
3. Опишите экономическое содержание распределительной и измерительной функции цены.

4. ***На основании следующих данных определите отпускную цену изделия:***

- производственная себестоимость изделия 9,00 руб.;
- расходы на реализацию 0,49 руб.;
- общехозяйственные затраты 1,49 руб.;
- норма рентабельности – 15%;
- НДС – 20%.
-

ВАРИАНТ 10

1. Назовите виды цен, в зависимости от рынка, на который поставляется продукция.
2. Дайте определение цены государственных закупок.
3. Изложите экономическое содержание торговой надбавки, укажите формулы их расчета.
4. Отпускная цена единицы изделия с НДС составляет 240,00 руб., полная фактическая себестоимость – 170,00 руб.

Используя метод обратного расчета отпускной цены рассчитайте:

- сумму НДС в цене товара;
- сумму прибыли на единицу товара;
- норму рентабельности

4. Критерии оценки выполнения домашней контрольной работы

Отметка «зачтено» выставляется при условии:

- работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием, ответы на все теоретические вопросы даны полно, последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы схемами, графиками, диаграммами и др., правильно употребляются научно - техническая терминология;
- практические задания выполнены аккуратно, в соответствии с методическими рекомендациями. Работа правильно оформлена, приведен список использованной литературы. Работа может быть зачтена, если она содержит единичные незначительные ошибки:
- опiski, не искажающие сути ответа на теоретические вопросы;
- неточности, допущенные при ответе на теоретические вопросы;
- отсутствие выводов в процессе освещения вопросов;

Отметка «не зачтено» выставляется при условии:

Работа выполнена не в полном объеме или содержит существенные ошибки:

- не раскрыто основное содержание вопросов задания;
- ответы на теоретические вопросы полностью переписаны из учебной литературы или использованы ресурсы удаленного доступа, без адаптации к контрольному заданию;
- отдельные вопросы в работе освещены не в соответствии с вариантом задания;
- при выполнении практического задания приняты неправильные решения, либо дано неправильное описание.

Критерии оценки результатов учебной

деятельности учащихся, обеспечивающих получение среднего
специального образования

(по предмету «Ценообразование»)

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Отказ от ответа. Неразличение объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (терминов, видов цен, структуры цены, методов ценообразования, и т. д.); осуществление соответствующих практических действий (расчет отпускной цены и т. д.)
2 (два)	Воспроизведение части программного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление видов цен, методов ценообразования и т. д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (расчет отпускной цены, и т. д.)
3 (три)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения структуры

	цены, методов ценообразования и т. д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие единичных существенных ошибок.
4 (четыре)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание структуры цены, методов ценообразования и т. д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие несущественных ошибок.
5 (пять)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение структуры цены, методов и стратегии ценообразования и т. д.; выполнение заданий по образцу на основе предписаний (выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие несущественных ошибок.
6 (шесть)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение структуры цены, методов и стратегии ценообразования и т. д.; недостаточно самостоятельное выполнение заданий (осуществление расчетов полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие единичных несущественных ошибок.
7 (семь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение структуры цены, методов и стратегии ценообразования и т. д.; самостоятельное выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие единичных несущественных ошибок.
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (применение учебного

	материала в условиях изменения нормативно-правовой базы в области ценообразования, выдвижение предложений и гипотез по направлениям совершенствования ценообразования и т. д.); самостоятельное выполнении заданий по расчету отпускных, оптовых, розничных цен и т. д.; наличие единичных несущественных ошибок.
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; свободное оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (применение учебного материала в условиях изменения нормативно-правовой базы в области ценообразования, выдвижение предложений и гипотез по направлениям совершенствования ценообразования и т. д.); самостоятельное выполнении заданий по расчету отпускных, оптовых, розничных цен и т. д.
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению формирования отпускных, оптовых, розничных цен на продукцию, демонстрация навыков осуществления экономических расчетов, выполнение творческих работ и заданий по совершенствованию ценообразования, выявлению резервов повышения эффективности работы организации и т. д.)

Несущественными ошибками считаются:

- нарушение последовательности изложения и логики;
- неточности формулирования понятий, экономических категорий;
- описки в формулах или расчетах, которые не повлияли на итоговый результат;
- неверное округление итогов расчета, которое не привело к искажению сути показателя и существенно не повлияло на результат.

Существенными ошибками считаются:

- искажение сути базовых понятий;
- незнание определений фундаментальных понятий и категорий, постоянных характеристик и параметров систем и процессов;
- ошибки в формулах или расчетах, которые повлияли на итоговый результат;
- неверное округление итогов расчета, которое привело к искажению сути показателя и повлияло на результат;
- не указаны измерители показателей.

5. Источники для изучения предмета и выполнения домашней контрольной работы

1. Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра экономики торговли; [авт.-сост. Т. В. Емельянова]. – Гомель: БТЭУ, 2022. – 120 с.

2. Лазаревич, И. М. Ценообразование: учеб.-метод. комплекс / И. М. Лазаревич, И. Н. Кохнович. - 5-е изд., стер. – Минск: Издательство МИУ, 2019 – 219 с.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 15 окт. 2010 г., № 174-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 12. 07. 2023 г. № 280-З.// Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. Савицкий, А.А. Ценообразование: учеб. пособие / А.А. Савицкий. Минск: РИПО, 2020. 177 с.

5. Ценообразование в организации: практикум: учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2021 – 335 с.

6. Шаркова, О. Э. Ценообразование [Текст]: ответы на экзаменационные вопросы / О. Э. Шаркова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2019 – 208 с.

