

УО «Барановичский государственный колледж легкой промышленности
им. В.Е. Чернышева»

Утверждаю

Зам.директора по учебной работе

_____ М.Н. Квасова

«______» _____ 20__ год

Ценообразование

*Методические рекомендации по выполнению
домашней контрольной работы
для учащихся заочной формы обучения
специальность 5-04-0412-01 «Маркетинговая деятельность»*

Разработала преподаватель Дорошенко В.О.

Рассмотрена и одобрена

на заседании цикловой комиссии

предметов экономического цикла

Протокол №____ от _____ года

Председатель ____ Дорошенко В.О.

2025

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Методические рекомендации по выполнению и оформлению домашней контрольной работы
3. Варианты домашней контрольной работы
4. Критерии оценки домашней контрольной работы
5. Источники для изучения дисциплины и выполнения домашней контрольной работы

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Домашняя контрольная работа по предмету « Ценообразование» проводится с целью контроля результатов учебной деятельности.

Задания для обязательной контрольной работы разрабатываются преподавателем учебного предмета и обсуждаются на заседании предметной (цикловой) комиссии учреждения образования.

Целью изучения предмета является приобретение учащимися теоретических знаний, практического умения и навыков применения ценообразование и ее элементов на предприятии в различных отраслях промышленности.

Наиболее типичные ошибки, допущенные учащимися при выполнении контрольной работы анализируются преподавателем на бланке установленного образца.

Результаты выполнения домашней контрольной работы оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено», которые вносятся в журнал учета домашних контрольных работ и курсовых проектов (работ). В книжке успеваемости учащегося запись не делается.

Домашняя контрольная работа с рецензией и выставленной отметкой возвращается обучающемуся.

Домашние контрольные работы, оцененные отметкой «не зачтено», подлежат доработке и повторному рецензированию.

Домашняя контрольная работа, выполненная после установленного графиком срока ее сдачи, принимается на рецензирование с разрешения заведующего отделением или уполномоченного лица.

Домашние контрольные работы, которые оценены отметкой «зачтено» и в которых устранены недостатки и ошибки, отмеченные при их рецензировании, предъявляются обучающимися преподавателю учебного предмета, модуля до начала экзамена или выполнения обязательной контрольной работы по учебному предмету, модулю при проведении промежуточной аттестации.

2.Методические рекомендации по выполнению и оформлению домашней контрольной работы

Задания обязательной контрольной работы № 1 разработаны с учетом квалификационных требований к знаниям и умениям обучающихся специальности «Маркетинговая деятельность», состоят из теоретических вопросов и задачи по темам «Механизм ценообразования в рыночной экономике», «Система, состав и структура цен», «Государственное регулирование цен и ценообразования», «Ценообразование на рынках различного типа», «Методы ценообразования», «Ценообразование на промышленном предприятии», «Особенности ценообразования в других отраслях экономики».

К оформлению контрольных работ предъявляются следующие требования:

контрольная работа должна быть написана разборчивым, аккуратным почерком в ученической тетради в клеточку (не более 12 листов); текст работы пишется на обеих сторонах тетрадных листов через строчку, с пронумерованными страницами;

выполнение домашней контрольной работы в электронном виде оформляется на листах формата А4 (размер листа в мм: 210x297);

текст печатается на одной стороне листа через полтора интервала;

параметры шрифта: гарнитура шрифта – Times New Roman, начертание – обычный, кегль шрифта – 14 пунктов, цвет текста – авто (черный);

параметры абзаца: выравнивание текста – по ширине страницы, отступ первой строки -1,25 см, межстрочный интервал – полуторный;

поля: верхнее и нижнее поля – 20 мм, размер левого поля 30 мм, правого – 15 мм;

страницы нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, порядковый номер страницы ставят вверху на полях;

после выполнения всех заданий записывается перечень изученной литературы;

работа должна быть датирована и подписана учащимся;

для рецензии преподавателя оставляют не менее одной чистой страницы.

При выполнении контрольной работы необходимо указывать номер задания (согласно варианту), записывать точную и полную формулировку теоретического и практического задания

Ценообразование ВАРИАНТ 1

1. Назовите виды цен, в зависимости от рынка, на который поставляется продукция.

2. Дайте определение цены.

3. Изложите экономическое содержание оптовой надбавки.

4. Полная себестоимость производства единицы изделия 29,00 руб.

Плановая норма рентабельности – 19%. Ставка НДС – 20%.

Рассчитайте отпускную цену единицы изделия затратным методом.

ВАРИАНТ 2

1. Назовите виды цен, в зависимости от стадии товародвижения.

2. Дайте определение тарифа.

3. Изложите экономическое содержание торговой надбавки, укажите формулы их расчета.

4. Производство новой детали потребует 190,00 руб. затрат на материалы. В организации выпускается однотипная продукция, структура цен которой практически одинакова (70% – материальные затраты, 20% – заработка плата, 10% – прочие расходы).

Определите возможную цену новой детали методом структурной аналогии.

ВАРИАНТ 3

1. Назовите формы государственного регулирования цен.

2. Дайте определение стратегии ценообразования.

3. Изложите экономическое содержание торгов и тендеров, как метод ценообразования.

4. ***Используя метод удельных показателей***, определите примерную отпускную цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее выпускавшейся в организации, имеющей цену 299,00 руб. Главным техническим параметром данного товара является производительность (кг/час) при нарезке картофеля на брусочки, равная: у новой машины – 890 кг/час, у старой модели – 540 кг/час.

ВАРИАНТ 4

1. Назовите методы ценообразования, основанные на издержках производства.

2. Дайте определение цены государственных закупок.

3. Опишите экономическое содержание учетной и распределительной функции цены.

4. ***На основании следующих данных рассчитайте отпускную цену единицы товара.***

Полная себестоимость производства единицы подакцизного товара – 9,90 руб. прибыль на единицу товара составила 1,89 руб. Ставка НДС – 20%, ставка акциза – 45%.

Ценообразование ВАРИАНТ 5

1. Назовите методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства товара.
2. Дайте определение закупочной цены.
3. Изложите экономическое содержание стратегии высоких и средних цен.
4. *На основании следующих данных определите отпускную цену единицы продукции.*

Полная себестоимость производства 1 пачки сигарет с фильтром (20 штук) – 5,00 руб. Плановая сумма прибыли – 0,45 руб. Ставка НДС – 20%. На сигареты с фильтром установлена ставка акциза 106,88 руб. за 1000 штук.

ВАРИАНТ 6

1. Назовите основные элементы цены.
2. Дайте определение франко-места.
3. Изложите экономическое содержание торговых скидок.
4. Отпускная цена единицы изделия с НДС составляет 240,00 руб., полная фактическая себестоимость – 170,00 руб.

Используя метод обратного расчета отпускной цены рассчитайте:

- сумму НДС в цене товара;
- сумму прибыли на единицу товара;
- норму рентабельности.

ВАРИАНТ 7

1. Назовите методы ценового регулирования цен.
2. Дайте определение грузового тарифа.
3. Изложите экономическое содержание стратегии низких и целевых цен.
4. *На основании представленных данных рассчитайте полную себестоимость единицы изделия, если:*
 - материальные затраты – 19,00 руб.;
 - основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих – 4,44 руб. (основная заработная плата 4,00 руб.);
 - отчисления на социальные нужды – 1,54 руб.;
 - общепроизводственные затраты – 119% основной заработной платы производственных рабочих;
 - общехозяйственные затраты – 9% производственной себестоимости;
 - расходы на реализацию – 0,9% производственной себестоимости.

Ценообразование
ВАРИАНТ 8

1. Назовите налоги, включаемые в цены продукции (товара).
2. Дайте определение структуры цены.
3. Изложите экономическое содержание стратегии льготных цен и стратегии «следования» за лидером.
4. *Определите цену на новые духи под названием «Azalia», используя балловый метод ценообразования.*

В качестве аналога экспертная комиссия выбрала духи «Ninel» и оценила сравниваемые параметры по всем показателям качества с учетом их весомости соответственно в 14 и 19 баллов (по 20-балльной шкале).

Духи «Ninel» продаются в магазине по цене 89,00 руб.

ВАРИАНТ 9

1. Назовите стадии жизненного цикла товара.
2. Дать определение пассажирского тарифа.
3. Опишите экономическое содержание распределительной и измерительной функции цены.
4. *На основании следующих данных определите отпускную цену изделия:*

- производственная себестоимость изделия 9,00 руб.;
- расходы на реализацию 0,49 руб.;
- общехозяйственные затраты 1,49 руб.;
- норма рентабельности – 15%;
- НДС – 20%.
-

ВАРИАНТ 10

1. Назовите виды цен, в зависимости от рынка, на который поставляется продукция.
2. Дайте определение цены государственных закупок.
3. Изложите экономическое содержание торговой надбавки, укажите формулы их расчета.
4. Отпускная цена единицы изделия с НДС составляет 240,00 руб., полная фактическая себестоимость – 170,00 руб.

Используя метод обратного расчета отпускной цены рассчитайте:

- сумму НДС в цене товара;
- сумму прибыли на единицу товара;
- норму рентабельности

4. Критерии оценки выполнения домашней контрольной работы

Отметка «зачтено» выставляется при условии:

- работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием, ответы на все теоретические вопросы даны полно, последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы схемами, графиками, диаграммами и др., правильно употребляются научно - техническая терминология;
- практические задания выполнены аккуратно, в соответствии с методическими рекомендациями. Работа правильно оформлена, приведен список использованной литературы. Работа может быть зачтена, если она содержит единичные несущественные ошибки;
- ошибки, не искажающие сути ответа на теоретические вопросы;
- неточности, допущенные при ответе на теоретические вопросы;
- отсутствие выводов в процессе освещения вопросов;

Отметка «не зачтено» выставляется при условии:

Работа выполнена не в полном объеме или содержит существенные ошибки:

- не раскрыто основное содержание вопросов задания;
- ответы на теоретические вопросы полностью переписаны из учебной литературы или использованы ресурсы удаленного доступа, без адаптации к контрольному заданию;
- отдельные вопросы в работе освещены не в соответствии с вариантом задания;
- при выполнении практического задания приняты неправильные решения, либо дано неправильное описание.

**Критерии оценки результатов учебной
деятельности учащихся, обеспечивающих получение среднего
специального образования**

(по предмету «Ценообразование»)

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Отказ от ответа. Неразличение объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (терминов, видов цен, структуры цены, методов ценообразования, и т. д.); осуществление соответствующих практических действий (расчет отпускной цены и т. д.)
2 (два)	Воспроизведение части программного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление видов цен, методов ценообразования и т. д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (расчет отпускной цены, и т. д.)
3 (три)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения структуры

	цены, методов ценообразования и т. д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие единичных существенных ошибок.
4 (четыре)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание структуры цены, методов ценообразования и т. д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие несущественных ошибок.
5 (пять)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение структуры цены, методов и стратегии ценообразования и т. д.; выполнение заданий по образцу на основе предписаний (выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие несущественных ошибок.
6 (шесть)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение структуры цены, методов и стратегии ценообразования и т. д.; недостаточно самостоятельное выполнение заданий (осуществление расчетов полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие единичных несущественных ошибок.
7 (семь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение структуры цены, методов и стратегии ценообразования и т. д.; самостоятельное выполнение заданий по расчету полной фактической себестоимости изделия, процента рентабельности, налогов, включаемых в цену изделия и т. д.); наличие единичных несущественных ошибок.
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (применение учебного

	материала в условиях изменения нормативно-правовой базы в области ценообразования, выдвижение предложений и гипотез по направлениям совершенствования ценообразования и т. д.); самостоятельное выполнении заданий по расчету отпускных, оптовых, розничных цен и т. д.; наличие единичных несущественных ошибок.
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; свободное оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (применение учебного материала в условиях изменения нормативно-правовой базы в области ценообразования, выдвижение предложений и гипотез по направлениям совершенствования ценообразования и т. д.); самостоятельное выполнении заданий по расчету отпускных, оптовых, розничных цен и т. д.
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению формирования отпускных, оптовых, розничных цен на продукцию, демонстрация навыков осуществления экономических расчетов, выполнение творческих работ и заданий по совершенствованию ценообразования, выявлению резервов повышения эффективности работы организации и т. д.)

Несущественными ошибками считаются:

- нарушение последовательности изложения и логики;
- неточности формулирования понятий, экономических категорий;
- ошибки в формулах или расчетах, которые не повлияли на итоговый результат;
- неверное округление итогов расчета, которое не привело к искажению сути показателя и существенно не повлияло на результат.

Существенными ошибками считаются:

- искажение сути базовых понятий;
- незнание определений фундаментальных понятий и категорий, постоянных характеристик и параметров систем и процессов;
- ошибки в формулах или расчетах, которые повлияли на итоговый результат;
- неверное округление итогов расчета, которое привело к искажению сути показателя и повлияло на результат;
- не указаны измерители показателей.

5.Источники для изучения предмета и выполнения домашней контрольной работы

1. Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра экономики торговли; [авт.-сост. Т. В. Емельянова]. – Гомель: БТЭУ, 2022. – 120 с.
2. Лазаревич, И. М. Ценообразование: учеб.-метод. комплекс / И. М. Лазаревич, И. Н. Кохнович. - 5-е изд., стер. – Минск: Издательство МИУ, 2019 – 219 с.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 15 окт. 2010 г., № 174-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 12. 07. 2023 г. № 280-З// Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Савицкий, А.А. Ценообразование: учеб. пособие / А.А. Савицкий. Минск: РИПО, 2020. 177 с.
5. Ценообразование в организации: практикум: учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2021 – 335 с.
6. Шаркова, О. Э. Ценообразование [Текст]: ответы на экзаменационные вопросы / О. Э. Шаркова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2019 – 208 с.

