Учреждение образования «Барановичский государственный колледж легкой промышленности им. В.Е. Чернышева»

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора по учебной работе

_____ С.Н. Гизун
« »

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению обязательной контрольной работы
по учебному предмету «Основы предпринимательства»
для учащихся заочной формы обучения
специальность 2-25 01 35 «Бухгалтерский учет, анализ и контроль»

Разработал преподаватель: Пурак О.Н.

Рассмотрено и одобрено на заседании
цикловой комиссии предметов экономического цикла
Протокол № 3 от 28.10.2022
Председатель комиссии

_____В.О.Дорошенко

2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современная рыночная экономика развитых стран - это смешанная экономика, в которой производство развивается под воздействием рыночных факторов, направляющих предпринимательскую активность производителей, а государство регулирует этот процесс, устанавливает правовую структуру бизнеса, контролирует его соблюдение, осуществляет государственные и социальные программы.

Целью изучения учебного предмета «Основы предпринимательства» являются обучение учащихся теории организации предпринимательства, практическим методам разработки стратегии функционирования предпринимательских структур, принятия обоснованных решений по развитию предпринимательской деятельности в организации.

Учебная программа предмета предусматривает изучение учащимися основных целей, принципов и функций предпринимательства, законодательной базы предпринимательской деятельности, основных организационно – правовых форм предпринимательских структур в Республике Беларусь.

При изложении учебной программы предмета необходимо учитывать её взаимосвязь с предметами: «Основы экономической теории», «Основы права», «Экономика организаций», «Финансы организаций», «Внешнеэкономическая деятельность», «Бухгалтерский учет» и др.

В программе сформулированы цели и результаты изучения каждой темы с учетом уровня усвоения содержания материала.

В результате изучения предмета учащиеся ***должны знать***:

- основные нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- права и обязанности предпринимателей;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- порядок создания предпринимательских структур;
- регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей;
- организацию расчетно-кредитных отношений между субъектами хозяйствования;
- этику предпринимательства.

должны уметь:

- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность
- составить учредительные документы;
- составить документы для регистрации предпринимателя;
- оформлять документы для безналичных форм расчетов между субъектами хозяйствования.

Перечень вопросов для подготовки к обязательной контрольной работе по учебному предмету «Основы предпринимательства»

1. Перечислите цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательства».
2. Охарактеризуйте исторические аспекты развития предпринимательства.
3. Дайте определение понятиям предпринимательство и бизнес. Опишите основные перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь.
4. Перечислите основных субъектов предпринимательской деятельности. Назовите виды и формы государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь.
5. Дайте определение понятию предпринимательская среда. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду.
6. Назовите признаки предпринимательства. Перечислите основные цели предпринимательства.
7. Назовите основные виды предпринимательской деятельности. Перечислите нормативные документы, обеспечивающие правовую основу развития предпринимательства в Республике Беларусь.
8. Дайте определение организационно – правовой формы предпринимательской деятельности: единоличное владение. Определите преимущества и недостатки данной организационно – правовой формы собственности.
9. Дайте определение организационно – правовой формы предпринимательской деятельности: товарищество. Охарактеризуйте его разновидности. Определите преимущества и недостатки данной организационно – правовой формы собственности.
10. Дайте определение организационно – правовой формы предпринимательской деятельности: производственный кооператив. Определите преимущества и недостатки данной организационно – правовой формы собственности.
11. Дайте определение организационно – правовой формы предпринимательской деятельности: ООО. Определите преимущества и недостатки данной организационно – правовой формы собственности.
12. Дайте определение организационно – правовой формы предпринимательской деятельности: ОДО. Определите преимущества и недостатки данной организационно – правовой формы собственности.

13. Дайте определение организационно – правовой формы предпринимательской деятельности: ОАО. Определите преимущества и недостатки данной организационно – правовой формы собственности.

14. Дайте определение организационно – правовой формы предпринимательской деятельности: ЗАО. Определите преимущества и недостатки данной организационно – правовой формы собственности.

15. Раскройте сущность основных этапов создания предпринимательских структур.

16. Перечислите основные учредительные документы. Раскройте их содержание.

17. Охарактеризуйте порядок государственной регистрации юридических и физических лиц.

18. Дайте определение понятию банкротство. Назовите основные причины банкротства.

19. Охарактеризуйте виды неплатёжеспособности.

20. Охарактеризуйте сущность и значение риска в предпринимательской деятельности.

21. Перечислите виды предпринимательских рисков. Охарактеризуйте основные методы управления предпринимательским риском.

22. Дайте определение понятию коммерческая тайна. Перечислите требования, предъявляемые к информации, относящиеся к коммерческой тайне.

23. Раскройте сущность показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

24. Перечислите и охарактеризуйте основные источники финансирования предпринимательских структур.

25. Дайте определение понятию кредит. Охарактеризуйте основные виды банковских кредитов.

26. Раскройте значение бизнес-плана. Перечислите виды бизнес – плана. Охарактеризуйте функции бизнес – плана.

Перечень практических заданий для подготовки к обязательной контрольной работе по учебному предмету «Основы предпринимательства»

1. В предлагаемом перечне выделите те черты, которые характерны для малой коммерческой организации:

По управлению:

1) собственник-предприниматель;
2) наличие менеджера;
3) решения принимаются коллективно;
4) неглубокие знания по управлению;
5) персональное разделение труда;
6) концентрация функции управления.

По организации производства:

а) возможность создания многих структурных подразделений;
б) многоуровневая структура управления;
в) ограниченная сфера делегирования полномочий;
г) низкое разделение труда;
д) использование преимущественно универсального оборудования;
е) источником финансирования являются владельцы;
ж) число занятых на предприятии свыше 100 человек;
з) короткий путь информации.

2. По характерным признакам определите организационно-правовую форму коммерческой организации:

- собственниками организации являются только его работники;
- все доходы организации поступают в распоряжение трудового коллектива и являются его собственностью;
- каждый работник имеет персональный пай (лицевой счет), размер которого зависит от первоначального вклада, а также количества и качества труда работника;
- высший орган управления - общее собрание его членов.

3. Определить рентабельность собственного капитала за отчетный период, если известно, что по итогам работы малого предприятия за истекший года прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия составила 42600 руб. Стоимость источников собственных средств за данный период составила 125230 руб.

4. В предлагаемом перечне выделите те черты, которые характерны для крупной коммерческой организации коммерческой организации:

По управлению:

1) собственник-предприниматель;
2) наличие менеджера;
3) решения принимаются коллективно;
4) неглубокие знания по управлению;
5) персональное разделение труда;
6) концентрация функции управления.

По организации производства:

а) возможность создания многих структурных подразделений;
б) многоуровневая структура управления;
в) ограниченная сфера делегирования полномочий;
г) низкое разделение труда;
д) использование преимущественно универсального оборудования;
е) источником финансирования являются владельцы;
ж) число занятых на предприятии свыше 100 человек;
з) короткий путь информации.

5. По характерным признакам определите организационно-правовую форму коммерческой организации:

- уставный капитал разделен на определенное число акций;
- участники организации могут терпеть убытки только в пределах стоимости принадлежащих им частей;
- организации запрещается преобразовывать в другие формы обществ.

6. Выделите, что из ниже перечисленного относится к видам ответственности предпринимателя:

а) моральная ответственность;
б) уголовная ответственность;
в) коллективная ответственность;
д) дисциплинарная ответственность;
е) материальная ответственность;
ж) гражданско-правовая ответственность;
з) рыночная ответственность;
и) административная ответственность.

7. Выделите учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

а) заявление, заполненное по установленной форме;
б) заявление, написанное в произвольной форме;
в) документ об уплате госпошлины;
г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

8. Определите коэффициент превышения задолженности (Кпз), если известно, что стоимость собственного капитала по балансу предприятия за отчетный период – 75,2 тыс. руб., задолженность предприятия по краткосрочным обязательствам от 01.01.16г. – 51,6 тыс. руб.

9. Выделите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, для которых в обязательном порядке необходим Устав:

а) индивидуальный предприниматель;
б) полное товарищество;
в) коммандитное товарищество;
г) товарищество с ограниченной ответственностью;
д) общество с дополнительной ответственностью;
е) открытое акционерное общество;
ж) закрытое акционерное общество;
з) производственный кооператив.

10. Определите коэффициент оборачиваемости основного капитала (Кook), если известно, что годовая выручка от реализации выпускаемой продукции по предприятию составили – 50,6 тыс. руб., среднегодовая стоимость основного капитала за отчетный года – 112,6 тыс. руб.

11. Выделите основные критерии, по которым предприятия относят к сфере малого предпринимательства:

а) объем оборота;
б) размеры полученной прибыли (дохода) (размер выручки);
в) стоимость недвижимого имущества;
г) размер Уставного капитала;
д) численность производственного персонала (в штате);
е) численность всего персонала, в т.ч. работающего по договорам.

Примерные критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся, обеспечивающих получение среднего специального образования по предмету «Основы предпринимательства»

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Различение объектов изучения программного учебного материала по предмету «Основы предпринимательства», предъявленных готовом виде (основных терминов, понятий, определений); осуществление соответствующих практических действий.
2 (два)	Воспроизведение части программного учебного материала по предмету «Основы предпринимательства» по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление изученных явлений и процессов); осуществление умственных и практических действий по образцу.
3 (три)	Воспроизведение большей части программного учебного материала по предмету «Основы предпринимательства» (описание с элементами объяснения изученных явлений, процессов, методик); применение знаний в знакомой ситуации по образцу; наличие единичных существенных ошибок.
4 (четыре)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала по предмету «Основы предпринимательства» (описание с объяснением изученных явлений, процессов, методик); применение знаний в знакомой ситуации по образцу; наличие несущественных ошибок.
5 (пять)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала по предмету «Основы предпринимательства»; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение изученных явлений, процессов, методик); выполнение заданий по образцу, на основе предписаний; наличие несущественных ошибок.
6 (шесть)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного учебного материала по предмету «Основы предпринимательства»; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и

	объяснение изученных явлений, процессов, методик; формулирование выводов); недостаточно самостоятельное выполнение заданий; наличие единичных несущественных ошибок.
7 (семь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала по предмету «Основы предпринимательства»; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение изученных явлений, процессов, методик; формулирование выводов); самостоятельное выполнение заданий; наличие единичных несущественных ошибок.
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала по предмету «Основы предпринимательства»; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации; самостоятельное выполнение заданий; оперирование программным материалом в частично измененной ситуации; наличие единичных несущественных ошибок .
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое системное знание программного учебного материала, свободное оперирование программным материалом по предмету «Основы предпринимательства» в частично измененной ситуации (разбор производственных ситуаций, самостоятельный выбор способов их разрешения).
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом по предмету «Основы предпринимательства»; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению изученных явлений, процессов, методик); предложение новых подходов к организации процессов, наличие элементов творческого характера при выполнении заданий

Список рекомендуемых источников

1. Абчук,В.Г. Уроки бизнеса, уч. пособие / В.Г.Абчук. – СПб.: «ПитерМ», 1994. – 273с.
2. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность / А.Н.Алейников. – А.Н.Алейников. – М.: ООО «Новое время», 2003. – 421с.
3. Балашевич, М.И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт / М.И.Балашевич. – Минск: «Выш. школа», 1993. – 245с.
4. Башаримова С.И., Дасько М.В. Основы предпринимательства: пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько - Минск: Беларус. Энцикл. им. П.Бровки, 2012. - 234с.
5. Беляцкий, Н.П. и др. Основы предпринимательской деятельности: учеб.пособие / Н.П.Беляцкий .- Минск :БГЭУ, 2012.-290с.
6. Бусыгин, А.В. Предпринимательство / А.В.Бусыгин. – М.: Инфра-М, 1997. – 196 с.
7. Верхан, П.И. Предприниматель как экономическая функция и общественно-политическая ответственность / П.И.Верхан. – М.: Эридан, 1992. – 317 с.
8. Врублевский Б.И. Основы предпринимательства / Врублевский Б.И. -Гомель: «Развитие», 2005. - 207с.
9. Гайнутдинов, Э.М. Основы предпринимательства: уч. пособие / Э.М. Гайнутдинов. - Минск: Выш. Школа, 2000. – 315с.
10. Горфинкель, В.Я. Курс предпринимательства / В.Я.Горфинкель. – М.: «Финансы», 1997. – 434с.
11. Грищенко, М.Ф. Предпринимательская деятельность: учеб.пособие / М.Ф.Грищенко, З.З.Дудич и др.; под ред. М.Ф.Грищенко. – Минск: БГПА, 1995. – 271 с.
12. Данильченко, А.В. Практические аспекты интернационализации предпринимательства / А.В.Данильченко. – Минск: «Армита», 1998. – 276 с.
13. Зезетко, В.И. Правовое регулирование предпринимательства в Республике Беларусь / В.И.Зезетко. – Минск, 1997. – 242с.
14. Карпов, А.В. Психолотия принятия управленческих решений / А.В.Карпов. – М: «Коста-Р», 1998. – 221с.
15. Лученок, А.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / Минск, 1999. – 336с.
16. Муравьёв, А.И. Предпринимательство / А.И.Муравьёв. – СПб: Инфра-М, 2001. – 278с.
17. Осипов, М.П. Основы предпринимательской деятельности / М.П.Осипов, – М: Инфра-М, 1992. – 352с.

Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 10.01.2011г (с изм.от 03.02.2011г).
2. Директива Президента Республики Беларусь от 31.12.2010г. №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь.
3. Закон Республики Беларусь от 01.07.2010г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».
4. Закон Республики Беларусь «О предпринимательстве в Республике Беларусь» (с изм. и доп.) от 28.05. 1991 № 813-XII // Нац. Реестр правовых актов Республики Беларусь от 15.03.2001 №2/920.
5. Трудовой кодекс Республики Беларусь – Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999, №80, 2/7.